

Programa del curso

CURSO
Canva
express para
Emprendedores

Aquí comienza tu camino al diseño estratégico

Presentado por  JavoSites

Nov 8, 2025

Duración:

1 mes: 4 clases de 2 hs
Break: 10 mins por clase

Frecuencia y modalidad:

Presencial 1 vez por
semana

Cupo por clase:

10 personas

Enfoque

Diseño rápido, adaptable para redes sociales, sitio web y marcas personales o comerciales.

Objetivo General

Aprender a usar Canva como herramienta práctica de diseño enfocado en potenciar la marca de emprendedores, aplicando técnicas para crear contenido que venda, viralice y genere un efecto stop scrolling



Semana 1: Introducción al diseño estratégico con Canva

Objetivo: Entender las bases del diseño visual y potenciar el uso de Canva en tu negocio.

Contenido	Actividad	Duración
Qué es Canva y por qué es una herramienta clave para emprendedores.	Exposición + Charla + Debate	15 min
Interfaz de Canva (versión gratuita)	Demostración Práctica	20 min
Diferencias entre plantillas, elementos y proyectos	Explicación + Práctica guiada	15 min
Tipos de formatos para redes sociales	Revisión de formatos recomendados (post, historia, reel, portada).	10 min
Ejercicio práctico: crear el primer diseño	Creación de un post simple aplicando colores y texto de su emprendimiento.	35 min
Reflexión final: limitaciones del plan gratuito	Debate + Cierre	15 min

Resultados de la clase



- ☐ Comprende la estructura y funciones básicas de Canva.
- ☐ Crea y descarga su primer diseño para redes sociales.
- ☐ Genera conciencia sobre el potencial del plan Pro.

Semana 2: Construí tu Identidad Visual

Objetivo: Introducir el concepto de marca visual y cómo aplicarlo para lograr coherencia estética.

Contenido	Actividad	Duración
Introducción al concepto de identidad visual.	Exposición + Debate	10 min
Elementos de la identidad visual Colores, tipografías, logotipo, íconos, estilo gráfico. Ejemplos reales de marcas.	Demostración práctica usando Canva y otras herramientas	20 min
Tipografía y combinaciones efectivas Ejemplos de fuentes en Canva, cómo combinar estilos y mantener coherencia visual.	Explicación + mini-ejercicio	20 min
Creación del mini “Kit de Marca” en Canva gratuito	Trabajo práctico individual	35 min
Demostración de Canva Pro Kit de Marca, Fondos Transparentes y Redimensionar.	Demostración	15 min
Cierre y reflexión Discusión grupal sobre cómo una identidad coherente genera confianza visual en redes.	Debate + Repaso final	10 min



Resultados de la clase

- ☐ Cada participante crea su propio **mini kit de marca** (colores, tipografía y logotipo).
- ☐ Comprende la importancia de la coherencia visual en redes y sitios web.
- ☐ Identifica las ventajas del **Canva Pro** para consolidar su identidad gráfica.

Semana 3: Diseño Profesional con Canva Pro + Inteligencia Artificial

Objetivo: Conocer las funciones premium y herramientas de IA para optimizar tiempo, creatividad y calidad en los diseños.

Contenido	Actividad	Duración
Beneficios del Canva Pro	Exposición + demostración	10 min
Comparativa Canva Free vs Canva Pro Diferencias de tiempo, calidad y alcance	Ejemplos mostrando diferencias	10 min
Exploración de herramientas de Inteligencia Artificial en Canva Magic Write, Generador de imágenes y Diseñador Mágico.	Demostración Práctica	15 min
Práctica guiada: uso de IA en diseño	Ejercicio: generar textos, imágenes y estructuras visuales usando IA.	20 min
Creación de una campaña visual completa	Trabajo Practico individual Desarrollo de campaña con 3 piezas	35 min
Cierre y reflexión: Revisión grupal de resultados	Exposición + debate y reflexión final	20 min



Resultados de la clase

- ☐ Los participantes aprenden a utilizar las funciones premium de **Canva Pro**.
- ☐ Comprenden cómo aplicar herramientas de **Inteligencia Artificial** para optimizar sus diseños.
- ☐ Desarrollan una **mini campaña visual completa** con textos e imágenes generadas por IA.

Semana 4: Contenido que vende, impacta y detiene el scroll

Objetivo: Conocer las funciones premium y herramientas de IA para optimizar tiempo, creatividad y calidad en los diseños.

Contenido	Actividad	Duración
Introducción al concepto de “scroll stopping”	Explicación + ejemplos reales y resultados en redes sociales.	15 min
Cómo diseñar con propósito	Análisis de los elementos que captan atención	15 min
Storytelling visual y copywriting corto	Ejemplos de frases e imágenes que generan conexión y acción.	15 min
Actividad práctica: diseño scroll stopping	Creación de pieza visual optimizada para captar atención en móviles.	40 min
Revisión y presentación de proyectos finales	Presentación grupal de las piezas finales y retroalimentación entre compañeros.	15 min
Cierre del curso y entrega de certificados	Síntesis del aprendizaje, próximos pasos y motivación para seguir creando.	10 min



Resultados de la clase

- ☐ Comprenden qué hace que un diseño **detenga el scroll** y capte atención inmediata
- ☐ Aplican storytelling visual y copywriting corto en sus piezas gráficas.
- ☐ Crean su **campaña visual final**, lista para publicar en redes.
- ☐ Presentan su proyecto final y reciben feedback.

CURSO
Canva

express para

Emprendedores

by

 **JavoSites**
Tu sitio web listo para vender

